

المعرض الدولي للسياحة ببرشلونة من أكبر المعارض المتخصصة في سياحة الأعمال المؤتمرات

نجيب خليفة- مكتب الدار البيضاء (بتصرف)

أسدل الستار بمدينة برشلونة على المعرض الدولي لسياحة الأعمال والمؤتمرات في دورته الأخيرة لسنة 2009. وكانت مشاركة أزيد من 3300 عارض من 92 بلدا كافية لإثراء هذه التظاهرة السنوية المتخصصة في تنظيم وتخطيط الاجتماعات والمؤتمرات والسفر من أجل الأعمال.



برشلونة

واكتمل الإثراء بحضور العديد من دول العالم. وحسب الأرقام المصرح بها المهنيين العاملين في مجال تنظيم فإن أكثر من ثمانية آلاف من المهنيين المؤتمرات والسياحة الأعمال من مختلف المتخصصين في عالم سياحة الأعمال

والمؤتمرات زارت هذا المعرض المنظم ما بين: فاتح و ثالث دجنبر 2009 بمعرض (غران فيرا) بيرتلونة ومن المواضيع المرسومة في جدول أعمال هذه الدورة على الخصوص : تنظيم الإجتماعات الدولية والمؤتمرات والتظاهرات الدولية، واختيار أفضل أماكن انعقاد الإجتماعات والوجهات بجميع أنحاء العالم، وتقديم أفضل فرص العمل بين الشركات، وسبل التواصل، والتعليم الإحترافي في مجال تنظيم

الإجتماعات الدولية. وعموما فإن المعرض الدولي لسياحة الأعمال والمؤتمرات بيرتلونة يعد معرضاً لترويج وتسويق التجارة الرائدة لصناعة تنظيم المؤتمرات والإجتماعات والتظاهرات الدولية وسياحة الأعمال. زد على ذلك أنه يعد من بين أكبر المعارض المتخصصة في مجال سياحة الأعمال وتنظيم المؤتمرات، والذي يخلق تباريا ومنافسة دولية على أمتها بين مختلف الوجهات الدولية لإبراز

برشلونه

Fred Olsen Cruise Lines



الوجهات السياحية الجديدة، وتبادل المعلومات والخبرات حول المنتجات والخدمات السياحية المعروضة.

وفي تصريح لأحد المسؤولين عن اللجنة التنظيمية فإن الأهداف الرئيسية والبارزة للمعرض تتجلى في: عقد صفقات سياحية جديدة، و تعزيز العلامة التجارية والمنتجات والخدمات المقدمة من الموارد السياحية، و تسليط الأضواء على عملاء جدد من الإجماعات السياحية للصناعة العالمية، و الإستفادة على مدار السنة من فرص التسويق والعلاقات العامة في المجال السياحي، و تأسيس الشراكة كمنشط أساسي في صناعة السياحة.



قدراتها على جذب هذا النوع من السياحة. أما فيما يخص التنسيط الموازي للمعرض الدولي، فقد أقيمت محاضرات وندوات في عدة مجالات منها: البحث عن

